



## BUCKET LIST

*AUS*

CREATION BY

**Jessica Detrue**  
**Julien Hulot**  
**Stephan Delsaux**  
**Alexis Demeyer**  
**Enzo Deleplace**



## **CHAPITRE 1 : le contexte / notre concept**

- Qui sommes nous ?
- L'appli et sa présentation
- Le publique ciblé
- La concurrence

## **Page 2**

Page 3

Page 5

Page 6

Page 7

## **CHAPITRE 2 : Description des besoins**

- Le front-end
- Le back-end
- Les contraintes techniques et budgétaires
- La charte graphique

## **Page 9**

Page 10

Page 15

Page 17

Page 19

## **CHAPITRE 3 : Modalités et prestation**

- Répartition des tâches
- Suivi du projet et les délais
- Présentation de réponse et validation

## **Page 20**

Page 21

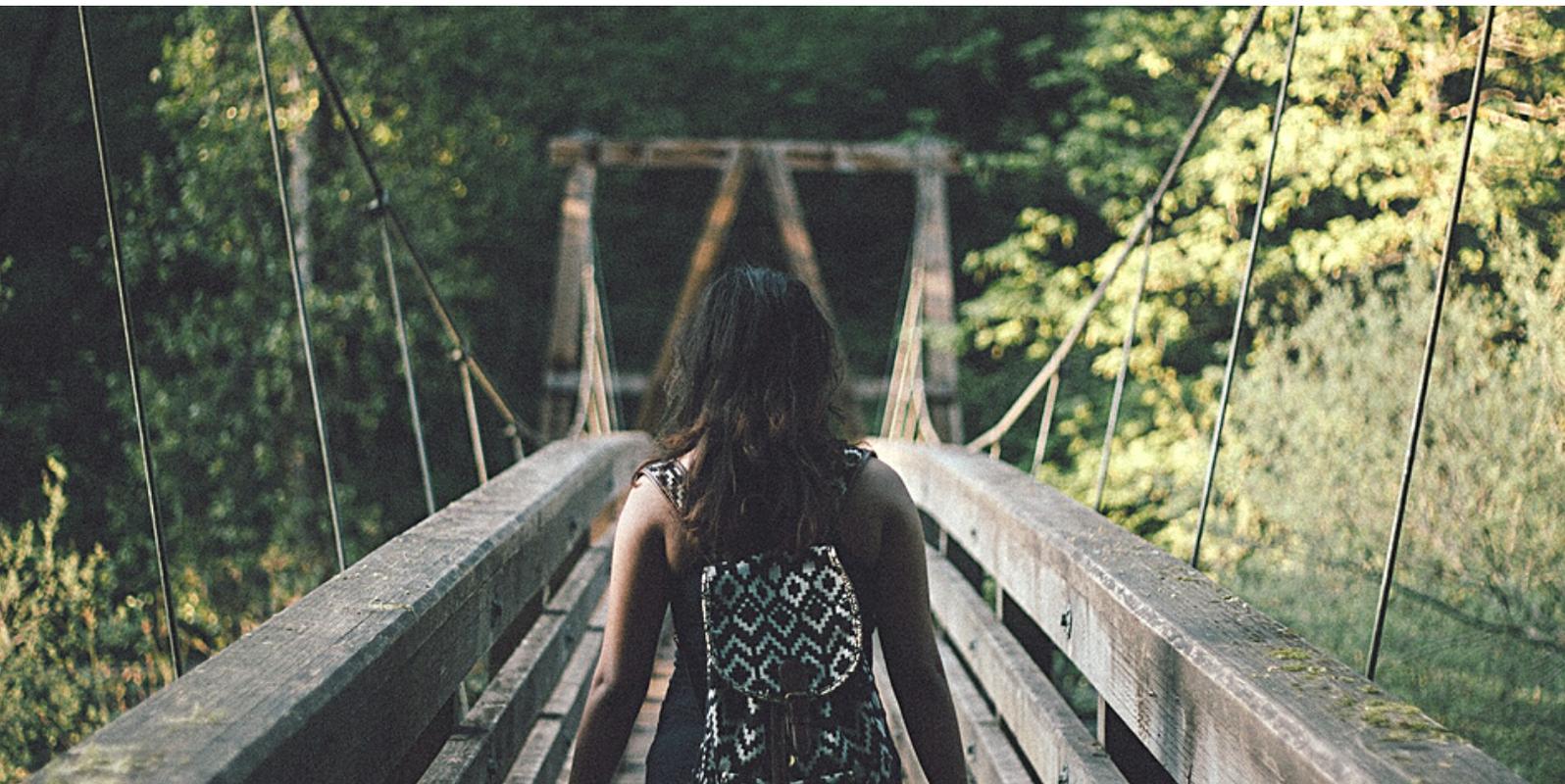
Page 22

Page 23

# CHAPITRE 1

LE CONTEXTE  
/ NOTRE CONCEPT

---



# Qui sommes nous ...

Une équipe de rêveur qui se dit que la vie est bien trop courte pour ne pas en profiter pleinement. Provoquer l'aventure, le destin, les expériences est notre crédo.

De simple rencontre vers une amitié certaine est né l'équipe ayant l'envie commune ..... VIVRE et se sentir vivant.

Nous sommes originaire du Nord de la France et comme bon nombre d'entre nous pas forcément les moyens financiers ou encore technique de faire vivre nos envies. Au travers des discussions et nos remises en causes personnelles est né cette application. qui nous fait tous vibrer



# L'équipe AVS



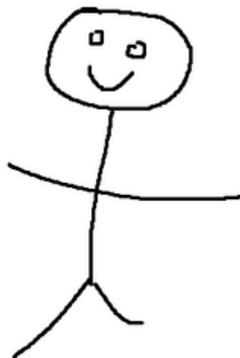
## JESSICA DETRUE

Une vie c'est si court, autant la vivre pleinement chaque jour et se dire que tout ou presque est réalisable. La vie est faite de rêves faisons en sorte de les vivre réellement.



## JULIEN HULOT

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



## ALEX

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



## STEPHAN DELSAUX

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



## ENZO DELEPLACE

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

## ROLE ET PLACE DE CHACUN

Telle une association, il n'y a pas de leader dans notre équipe. Les décisions sont prises en concertation. Cette application est née de nos esprits à chacun et chaque idée fut assemblée pour la faire naître. Vous échangez avec un membre, l'information sera diffusée au sein de notre équipe.

# L'appli

## Présentation de l'application

---

Il existe un nombre indéniable d'applications du style To Do list, WishList, BucketList. Notre Application repose sur :

### 3 Notions :

#### ***LISTER***

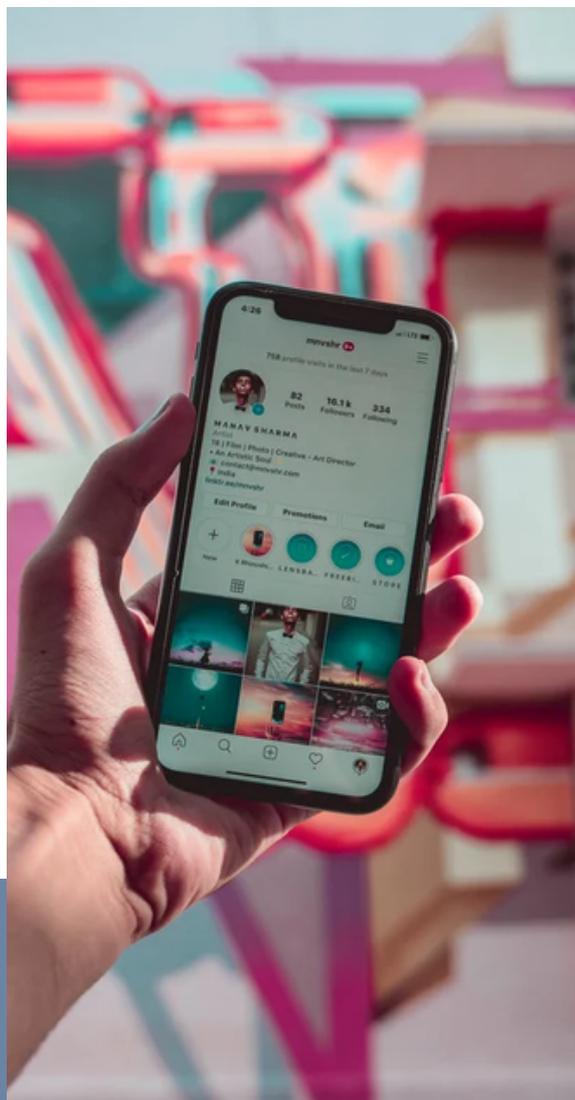
Chaque souhait sera listé et catégorisé dans le profil utilisateur et sur un mur public.

#### ***PARTAGER***

soi même auprès de ses amis ou en public qi l'on accepte d'ouvrir son profil. De ce fait les souhaits seront visibles au plus grand nombre afin d'aider dans l'accomplissement de ces souhaits.

#### ***COMMUNIQUER***

en messages privés ou dans chaque souhait publié il sera possible de commenter afin d'apporter une aide et de discuter du sujet en question



# Le public ciblé

---

Une application qui se veut ouverte à tous et de tout âge. On fini toujours à un moment par se dire j'aimerais bien faire ceci ou cela sans jamais prendre la décision ou le temps de le faire. Ou encore parce qu'on se dit que c'est inaccessible ou saugrenu.

AVS, se tourne vers le partage afin de donner la chance aux rêves de se réaliser. Qui sait une personne dans notre entourage ou encore des amis d'amis mais aussi de simples inconnus qui on des rêves comme nous qui pourrait nous amener à réaliser nos souhait et pourquoi pas en échange les aider à notre tour dans la réalisation des leurs.

Si l'on fait de nos rêves un secret comment pourraient-ils se réaliser ?

Bref le public ciblé est :

## Les rêveurs



# Nos Concurrents

Faisons un petit tour d'horizon de notre environnement



Les applications qui permettent de lister les choses à faire dans nos vies courantes et nous organiser ou encore celles similaires à la notre afin de lister les choses que l'on souhaite faire avant de mourir sont bien présentes.

La plupart portent le nom de :

- Bucket List,
- Wish List,
- Things To Do,
- Lifetime Goals,
- Liste de taches, .....

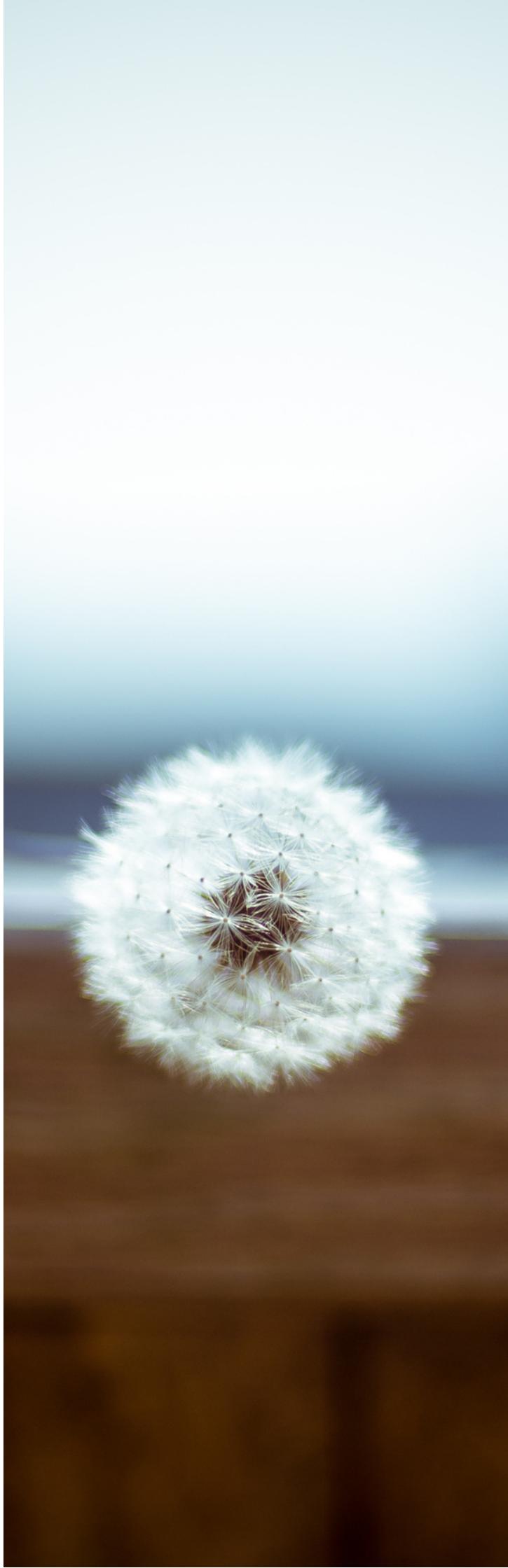
Bref peu d'originalité

Alive se démarque par son nom et s'oriente sur le partage des listes de souhait avec un design sobre .

# CHAPITRE 2

DESCRIPTION DU  
BESOIN

---





# Le Front-End

## DEMARAGE

Quand l'utilisateur va lancer l'application pour la 1ere fois, il arrive sur la page de connexion et pourra soit se connecter directement s'il possède un compte, ou se rediriger ver l'inscription afin de s'en créer un.

Après s'être connecter, l'utilisateur arrivera sur la page d'accueil qui affichera un mur avec les souhaits de tous les utilisateurs confondus. Ils seront simplement triés par date.

Sur cette page principale, l'utilisateur pourra trier par catégories les souhaits affichés mais il pourra également accéder aux souhaits réalisés.

## PROFIL

Dans cette section, l'utilisateur y retrouvera ses informations personnelles qu'il aura communiqué à l'inscription.

**PROFIL (suite)**

Il pourra y faire afficher sa liste d'amis, ses souhaits.

Il pourra y créer l'ensemble de ses souhaits et les gérer de lui même. (ajout, modification, suppression).

**PARAMETRES**

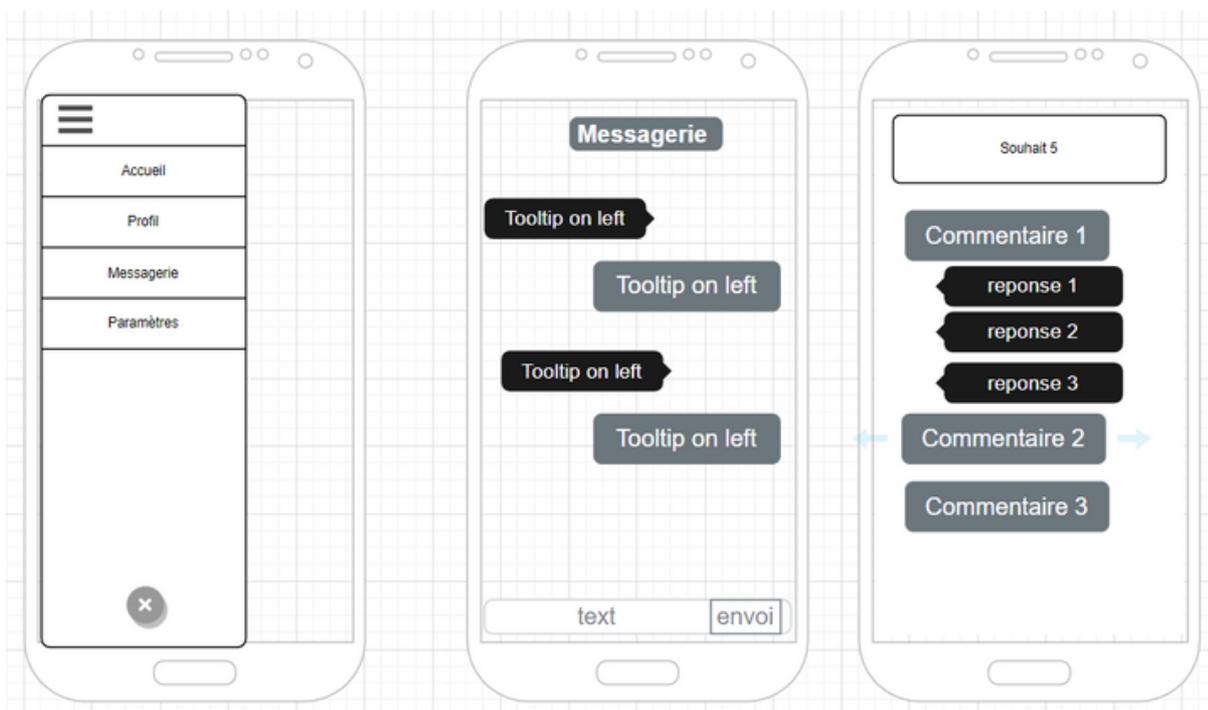
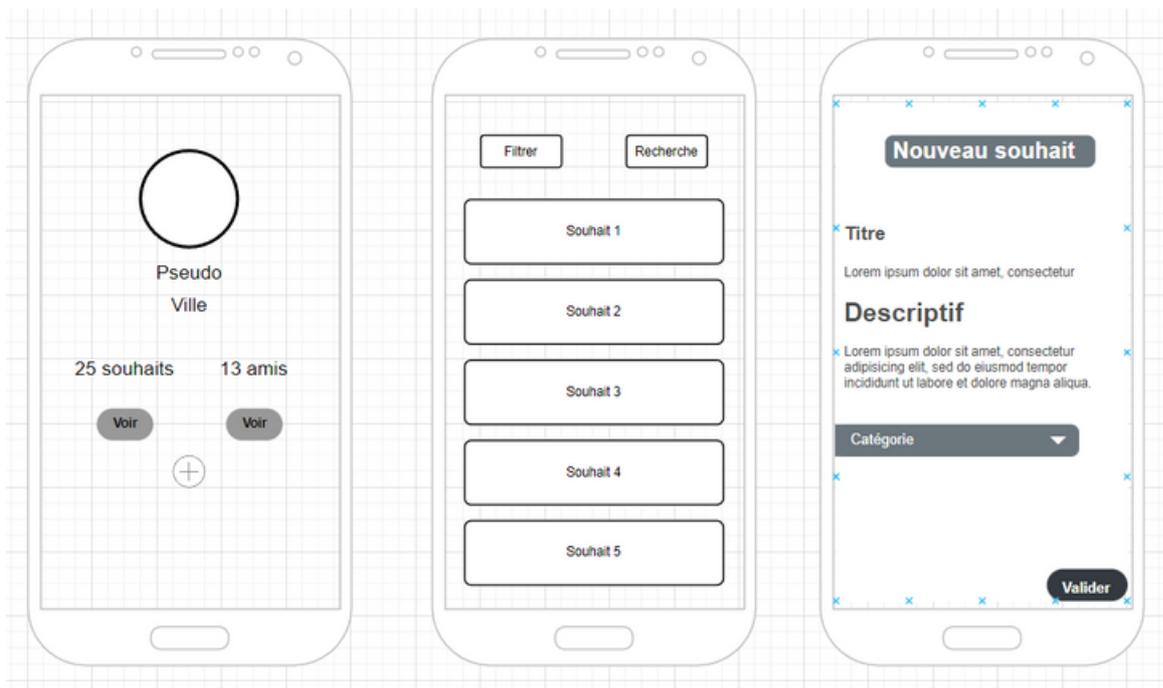
Dans cette section, l'utilisateur pourra modifier ses informations personnelles, supprimer son compte et visualiser les conditions générales.

**MESSAGERIE**

Dans cette section, l'utilisateur pourra communiquer de manière privée avec ses amis et nouveaux contacts susceptibles de l'aider ou lui faire réaliser son souhait.



# EBAUCHE DU PROJET



# Le Back-End

La partie profil, se composera d'une photo de profil, du pseudo utilisateur et sa situation géographique (ville). Le visuel du nombre d'amis et la liste d'amis, le nombre de souhaits et la liste.

Concernant le profil utilisateur, on aura sur cette page la photo de profil avec le pseudo, le nom et prénom de l'utilisateur, la date de naissance, la liste de nos amis, nos souhaits qui pourront être triés selon les différentes catégories.

Pour la partie paramètre du compte, on aura une page modification de profil et suppression du compte et une page pour les conditions générales

Pour la modification de profil, on pourra changer sa photo de profil, changer son pseudo et sa ville.

Sur la page modification de mot de passe, si on est connecté il faudra que l'on renseigne l'ancien mot de passe, le nouveau mot de passe et la confirmation du nouveau mot de passe.

Sur la page suppression du compte, il faudra renseigner la raison de la suppression ainsi qu'un commentaire et ensuite il y aura une demande de confirmation de la suppression du compte.

L'utilisateur aura accès à un formulaire de saisie pour créer son souhait, le modifier, le supprimer et le partager s'il le souhaite dans le mur à l'accueil.

sur l'accueil sera géré l'affichage des données rentrées par chacun des utilisateurs dans leurs souhaits, dans un listing triable par catégories.

Sera consultable aussi, les souhaits réalisés par chacun.

Un menu glissant, permettra de naviguer entre l'accueil, le profil, la messagerie, les paramètres et la déconnexion.

En ce qui concerne la base de données, nous allons avoir en table : les utilisateurs, les messages, les souhaits et leur archivage



# Les Bases de Données

---

## **MENU :**

- PROFIL UTILISATEUR
- MESSAGERIE
- PARAMÈTRES
- ACCUEIL PRINCIPAL
- DÉCONNEXION

## **PROFIL UTILISATEUR :**

- PHOTO DE L'UTILISATEUR
- PSEUDO
- DATE DE NAISSANCE
- VILLE
- EMAIL
- LISTE D'AMIS (POSSIBILITÉ DE LES TRIER SI CONNECTER)
- LES SOUHAITS
- LES DERNIERS COMMENTAIRES / LES CONSEILS

## **PARAMÈTRE DU COMPTE :**

- MODIFICATION DU PROFIL
- MODIFICATION MOT DE PASSE
- SUPPRESSION DE COMPTE

### **PARAMÈTRE DU SITE :**

- POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ /  
CONDITION GÉNÉRALE

### **PAGE ADMIN :**

- GÉRER LES COMPTES UTILISATEURS EN CAS DE  
BESOIN
- GÉRER ET MODIFIER LA BDD
- GÉRER LES MOTS DE PASSE PERDU



# Les contraintes techniques et budgétaires

*Le prestataire devra assurer le développement et la maintenance de l'application mais également son hébergement ainsi que sa publication sur les stores Android (PlayStore) et Apple (AppStore).*

*L'application devra également comporter une section "aide" ou "premier pas", une sorte de tutoriel sous forme textuelle, illustrée ou vidéo, qui permettra aux utilisateurs de s'inscrire, visionner et mettre à jours des contenus dans les meilleures conditions.*

## Technique

L'application devra être légère à télécharger et facile à utiliser afin de fournir une expérience utilisateur la plus intéressante et intuitive possible.

Notre collectif agissant dans une démarche "éco responsable", l'application devra être compatible avec la plupart des versions des différents OS, nous ne voulons en aucun cas que l'accès à notre application nécessite l'achat d'un nouveau smartphone.

Le prestataire devra indiquer dans sa réponse les coûts annuels de maintenance et d'hébergement et s'engager dans le maintien et la mise à jour de l'application sur une période minimum d'un an.

Petit point supplémentaire, le site sera en Anglais avec la possibilité de traduire en français

## Budget

Le devis proposé devra être détaillé avec les divers postes de dépenses prévus dans le cadre de la mise en oeuvre du projet (conseils, création, frais techniques, etc.) ainsi que les coûts annuels de maintenance et d'hébergement de l'application. Les prix seront fermes une fois le prestataire retenu.

# La Charte graphique

---



Nous laissons la possibilité au prestataire de nous proposer un design.

Nous souhaitons un style :

- fun
- moderne
- sobre
- pour la typo, quelque chose de simple lisible
- un style d'icons pas classique
- possibilité d'ajouter des touches de couleur en parcimonie et en relation avec notre style

# CHAPITRE 3

## MODALITES ET PRESTATION

---



# La répartition des tâches

---

## Coté client

Le contenu visuel et textuel seront à la charge du client. Pour coller à l'image de l'entreprise, avoir un esprit spontané et que le client soit investi dans son projet. L'appli représente ce que nous sommes et ce qui nous anime.

## Coté prestataire

Nous laissons la porte ouverte au prestataire externe de :

- proposer ses idées dans l'ergonomie de l'application,
- proposer des fonctionnalités pertinentes
- suggérer un design fun, sobre et moderne.
- nous orienter car il a l'expérience des applications

## Suivi du projet / Les délais

---

La réalisation du site doit être fini pour le 10 octobre 2022.

Afin de respecter le timing pour la mise en production, une réunion régulière toutes les 3 semaines sera judicieuse. Cela laissera le temps au prestataire d'avancer correctement sur le projet et nous client de réfléchir à d'éventuelles améliorations ou modifications. Cette mise au point régulière évitera de cumuler trop de changement à effectuer d'un coup.

Le prestataire fournira un planning estimatif des différentes tâches / parties qu'il réalisera, de la conception jusque la mise en production. Et lors des réunions, présentera l'évolution en image/vidéo du projet.



# Présentation de réponse et mode de validation

La réponse proposée à ce projet sera transmise par voie électronique à : [jessica.detrue@gmail.com](mailto:jessica.detrue@gmail.com)

Elle sera composée des éléments suivants :

- Une présentation détaillée de la solution proposée, de ses options et de sa mise en oeuvre.
- Une présentation de la société répondant à ce cahier des charges .
- Des exemples de réalisations dans le même domaine.
- Un devis détaillé des divers postes de dépenses et options complémentaires.
- Une proposition de planning détaillé des actions et développements.

**La réponse est à présenter avant le 30 Mars 2022.**

